

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2005



# RAPPORT D'ACTIVITE 2005

## SOMMAIRE

	Page
AVANT - PROPOS	2
1. POLITIQUE DU CANTON DE GENEVE EN MATIERE D'ALCOOL	3
2. RESEAU GENEVOIS D'ALCOOLOGIE - REGAL	3
3. INFORMATION / FORMATION / ORIENTATION DU PUBLIC	4
4. CONSOMMATION D'ALCOOL CHEZ LES JEUNES	6
5. ALCOOL ET CIRCULATION ROUTIERE	8
6. ALCOOL EN MILIEU PROFESSIONNEL	10
7. ALCOOL, GROSSESSE ET PARENTALITE	10
8. PROMOTION DE LA SANTE ET PREVENTION LORS DE MANIFESTATIONS SPORTIVES ET CULTURELLES	11
9. VISIBILITE DE LA FEGPA LORS DE MANIFESTATIONS	13
10. 9ème JOURNEE NATIONALE DE SOLIDARITE AVEC LES PERSONNES TOUCHEES PAR L'ALCOOL	14
11. RELATIONS PUBLICS, MEDIAS ET LOBBYING	15
12. EVALUATION D'UNE ACTION DU CONTRAT DE PARTENARIAT	18
PERSPECTIVES - CONCLUSIONS	19

## AVANT - PROPOS

Parler d'*alcool* n'est pas aisé, tant il est facile de tomber dans les pièges d'une communication simpliste qui déclenche à son tour des réactions épidermiques.

Parler d'*alcoolisme* n'est guère pertinent, car, comme tous les « -ismes », cette abstraction ne concerne que les autres.

Parler d'*alcooliques* est stigmatisant et enferme des personnes dans une étiquette méprisante.

Alors, malgré l'écueil d'être perçus comme pédants, nous parlons d'alcoologie, seule notion prenant en compte toutes les relations multiples et nombreuses qu'entretiennent avec ce produit différentes personnes dans différents contextes.

Tenant compte de cette complexité, les activités de la FEGPA ont été explicitées dans le **contrat de partenariat**, négocié avec la Direction générale de la Santé - DGS. Afin de présenter une vue d'ensemble, le rapport d'activités et les comptes d'exploitation reprennent les douze chapitres de sa structure.

Nous tenons à remercier les autorités cantonales et municipales pour leur soutien financier et leurs appuis, en particulier:

- M. Pierre-François UNGER, conseiller d'Etat, chef du Département de l'économie et de la santé - DES ;
- M. Jean-Marc GUINCHARD et Mme Elisabeth DEBENAY de la DGS ;
- M. Manuel TORNARE, conseiller administratif de la Ville de Genève, chef du Département municipal des affaires sociales, des écoles et de l'environnement.

Les tâches de la FEGPA ne peuvent être accomplies que grâce à la collaboration de très nombreuses personnes engagées dans le réseau d'alcoologie : que toutes en soient vivement remerciées, notamment :

- les membres du Comité, les délégués des associations et institutions membres ;
- les participants aux groupes de travail et aux nombreuses manifestations ;
- les collègues des autres associations regroupées au sein de CARREFOUR PREVENTION ;
- les partenaires avec lesquels nous collaborons tout au long de l'année.

Toutes ces activités ne peuvent être efficaces que grâce à la coordination par les permanents de la FEGPA, que nous remercions pour leur engagement professionnel et militant :

- Mme Laurence FEHLMANN RIELLE, secrétaire générale ;
- M. René ALLEMANN, travailleur social communautaire ;
- Mme Giannina CASTILLO MARRONE, secrétaire sociale, chargée de l'accueil et de la comptabilité ;
- les auxiliaires assurant la présence aux stands lors des diverses manifestations et actions ;
- les personnes effectuant un stage ou une contre-prestation.

Mars 2006

Ruedi Schönbächler  
Président

# 1. POLITIQUE DU CANTON DE GENEVE EN MATIERE D'ALCOOL

## 1.1 Contrat de partenariat et Plan cantonal en matière d'alcool

En 2005, la priorité a été mise sur la finalisation du contrat de partenariat qui permet à la FEGPA d'avoir un outil de pilotage pour ses activités, validé par la Direction générale de la santé. La démarche visant à formuler une politique de l'alcool sera relancée en 2006 et fera l'objet d'une large consultation auprès du réseau genevois d'alcoologie sous l'égide de la DGS.

# 2. RESEAU GENEVOIS D'ALCOOLOGIE - REGAL

## 2.1 Travail en réseau

Le groupe de coordination du réseau genevois d'alcoologie est un lieu privilégié pour permettre un échange qualitatif. C'est une plate-forme d'échanges et de partage d'informations, de constats et de préoccupations institutionnelles, thématiques et d'actualité.

Le REGAL a partagé les réflexions et propositions des divers groupes de travail animés par la FEGPA. Leur contenu est mentionné dans le résumé de ces différents groupes.

Il a particulièrement enrichi les réflexions :

- au sujet de la 9ème journée de solidarité « Aînés et problèmes d'alcool » ;
- à propos de la consommation contrôlée d'alcool:

sous l'égide du GREAT une journée est prévue le 12 septembre 2006 pour aborder les traitements sans tabou ;

- sur divers aspects d'une politique cantonale cohérente en matière de consommation d'alcool.

## 2.2 Relais de nombreuses informations

Cette prestation prend de plus en plus d'importance dans l'activité de la FEGPA. Les débats autour de la consommation problématique d'alcool sont de plus en plus nombreux, intéressants et permettent d'ancrer nos orientations sur la base de nombreuses études et pratiques. Cette activité de relais est bien appréciée par les membres du réseau élargi qui comprend tous les professionnels participant aux différents groupes de réflexion, les acteurs du terrain ainsi que les collègues des autres cantons.

### 2.3 Soutien des activités de alco-line

Le service «alco-line» assuré par les membres du réseau genevois d'alcoologie est un portail supplémentaire pour accéder rapidement à de l'information pragmatique et obtenir des adresses actualisées et correspondant aux besoins de l'appelant. Nous constatons une baisse des demandes du fait que nous ne faisons plus de promotion pour ce service dans les autres cantons. 2005 a été marqué par des appels plus fréquents de jeunes gens de moins de trente ans, à la recherche de spécialistes pour faire le point sur leur consommation.



## 3. INFORMATION / FORMATION / ORIENTATION DU PUBLIC

### 3.1 Gestion de l'arcade CARREFOUR PREVENTION



La gestion de l'arcade consiste en l'accueil du public, la mise à disposition et la mise à jour d'une documentation diversifiée sur les thèmes des domaines qui nous concernent (dépendances, alimentation, stress) mais aussi sur des thèmes relevant du social et de la santé au sens large ainsi que de la culture et du sport.

L'année 2005 a été l'occasion de marquer les 10 ans de la création de CARREFOUR PREVENTION. Une plaquette a été élaborée pour présenter la démarche qui a conduit à la mise en place de cette structure et qui met en relief chacune des six associations la composant.

Le mercredi 5 octobre, des animations ont été organisées au Palladium à l'intention des enfants des partenaires de CARREFOUR PREVENTION ainsi que des jeunes habitants du quartier. Le soir, M. Pierre-François Unger, conseiller d'Etat en charge de la santé s'est exprimé lors de la partie officielle.

### **3.2 Animations**

- Permanence des diététiciennes : tous les mercredis, de 17h à 19h, un membre de l'AdiGe (Antenne des diététicien-nes de Genève) tient une permanence gratuite d'information et d'orientation à l'arcade.
- Permanence de Rien Ne Va Plus : tous les jeudis, de 17h à 19h, la permanente de l'association accueille à l'arcade toute personne concernée par les problèmes liés au jeu. Cet espace s'appelle « Goût-Double ».
- Depuis janvier 2005, une nouvelle permanence a été mise en place : les mardis du CIPRET, entre 12h30 et 14h. Il s'agit d'un groupe de parole et d'informations sur le tabac pour toute personne concernée.
- Accueil et animations pour des groupes : rallye organisée avec le collège des Colombières, accueil de classes d'apprentis du centre de formation de l'Etat, etc.
- Accueil régulier de personnes souhaitant une information, un conseil ou une orientation ; de nombreux écoliers et étudiants viennent spontanément ou sur rendez-vous pour la préparation de travaux scolaires.
- Activité de conseils pour les groupes, partenaires, animateurs de centres de loisirs souhaitant mettre en place une action de prévention (dans le cadre de soirées festives, en entreprises, etc.)

### **3.3 Activités de formation**

Les collaborateurs-trices de la FEGPA interviennent dans des séances d'information, par des cours, exposés ou participation à des débats sur différents thèmes liés à l'alcoolologie, à la promotion de la santé, etc.

On relèvera en particulier la participation régulière des collaborateurs et collaboratrices de la FEGPA aux forums addictions organisés par l'Association Première Ligne et instaurés à l'initiative de la commission mixte en matière de toxicomanies.

La FEGPA accueille chaque année plusieurs stagiaires pour des périodes allant de quelques semaines à quelques mois : les personnes en stage sont souvent de futurs étudiant-e-s de la HES en travail social, ou des infirmières suivant une formation en santé communautaire, santé mentale, etc.

### **3.4 Engagement de collaborateurs-trices au bénéfice des prestations RMCAS**

Nous continuons à collaborer étroitement avec le RMCAS afin d'offrir aux prestataires un tremplin en vue d'une réinsertion professionnelle. L'année 2005 a été marquée par l'absentéisme pour maladies et accidents. Cependant, nous avons toujours un fidèle collaborateur très régulier et efficace dans les tâches qui lui sont confiées. La plus-value en ressources humaines est évaluée à un poste de 50%. En principe, chacun est engagé pour 16 heures par semaines, pour moitié avec une activité qui lui est réservée et qui correspond à des perspectives professionnelles réalistes et l'autre moitié pour répondre à des besoins très ponctuels.

### **3.5 Site [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch)**

Le site internet [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch) existe depuis 1996. Il se révèle très précieux car il rend accessible la documentation proposée à l'arcade ainsi que les informations relatives aux institutions et associations actives dans les différents domaines concernés. Il permet également de donner un rayonnement plus large à Carrefour Prévention et de mettre en valeur les actions de promotion de la santé lors de manifestations sportives et culturelles dans lesquelles sont engagées nos associations. Le site est géré par le Dr Jean-Charles Rielle avec la collaboration de M. Gonzague Berthet. L'ensemble du site sera néanmoins rafraîchi en 2006 notamment la « home page » afin d'améliorer sa lisibilité et donc son utilisation par les visiteurs.

La FEGPA devra aussi revoir les pages consacrées aux problèmes liés à l'alcool dont elle a la responsabilité et dont le suivi n'est pour l'instant pas satisfaisant. Il conviendra aussi de les rendre plus attrayantes sur le plan graphique.

## **4. CONSOMMATION D'ALCOOL CHEZ LES JEUNES**

### **4.1 Suite de l'enquête sur les jeunes et la consommation d'alcool**

Suite à l'enquête sur la consommation des jeunes et sa perception par des professionnels de l'éducation et du médico-social, réalisée en 2003, la FEGPA a mandaté une psychologue afin de mieux connaître l'avis des jeunes de 13 à 18 ans sur les risques de la consommation d'alcool et leur connaissance et opinion de ce que doit être la prévention.

Celle-ci a organisé une série d'entretiens par groupes impliquant 45 jeunes, filles et garçons, élèves du cycle, du collège et apprenti-e-s, ce qui a permis de récolter des informations intéressantes sur ce thème. Un rapport sera produit au début 2006 qui complètera le premier rapport et donnera des pistes pour affiner les stratégies de prévention

## 4.2 Actions auprès des jeunes en milieu scolaire et extra-scolaire

En milieu scolaire, la FEGPA intervient essentiellement sur demande des éducateurs et éducatrices pour la santé et des infirmières du Service de santé de la jeunesse ou encore des conseillers sociaux des différents établissements.

Différentes activités ont été menées, à savoir : animations de stands et d'ateliers dans plusieurs ECG (Ecoles de culture générale) dans le cadre de semaines de prévention et dans plusieurs cycles d'orientation. Des actions de sensibilisation ont aussi été organisées à l'initiative de centres de loisirs (Vogue de Carouge - centre loisirs de Carouge ; Festival «Communes-ikation - centres loisirs Plan-les Ouates - Lancy - Carouge, soirée à Veyrier - local des jeunes, etc.).

## 4.3 Stratégies de prévention et de réduction de risques lors de manifestations

- La FEGPA est régulièrement sollicitée pour mettre en place des actions de prévention dans diverses manifestations, comme par exemple lors de la Garden Party (Bastions), de la Fête de la bière à Cartigny, de fêtes à l'Ecole d'horticulture de Lullier et des Saturnales (ARENA).

Ces actions s'inscrivent dans le cadre de « Prévenfête », projet élaboré sous l'égide de RADIX<sup>1</sup> et qui regroupe tous les partenaires romands concernés par la prévention en milieu festif.

- Collaboration avec **Nuit Blanche**

La FEGPA s'est associée à l'élaboration d'un concept de réduction de risques en milieu festif qui a été créé sous le label Nuit Blanche. Ce projet est géré par l'association Première Ligne (cf. point 11.2) et regroupe plusieurs partenaires dont le CIPRET, la délégation à la Jeunesse de la Ville de Genève, le GSG (Groupe Sida Genève), Dialogai, Prevtech et le SSJ (Service santé jeunesse).

Nuit Blanche consiste à mettre en place des espaces de prévention interactifs dans un certain nombre de soirées genevoises (Usine, Saturnales, SIP, Chat Noir, Lake Parade, etc.) Il s'agit de favoriser le dialogue avec les client-e-s notamment celles et ceux qui sont consommateurs de produits psychoactifs. L'alcool étant le premier d'entre eux, il est souvent la porte d'entrée qui permet de nouer des contacts, puis de prolonger la discussion sur d'autres produits.

Il y a donc un lien entre le programme « Be my angel » et le projet Nuit Blanche tout en gardant la spécificité de chacun. Plusieurs jeunes sont formés à la fois à l'action « Be my angel » et pour les actions de Nuit Blanche.

Une évaluation de ces soirées est en cours afin de donner des pistes pour poursuivre le projet en proposant des améliorations dans sa mise en œuvre.

## 5. ALCOOL ET CIRCULATION ROUTIERE

### 5.1 Programme « Be my angel tonight » (principe du conducteur désigné)

Ce programme consiste à inciter les jeunes à anticiper la fin de leurs soirées en désignant l'un ou l'une des leurs pour les reconduire s'ils sont sous l'effet d'alcool. Le public-cible représente les jeunes de 16 à 25 ans. Le programme a trouvé un rythme de croisière pendant l'année 2005. On a réalisé 32 interventions avec une équipe d'une dizaine de jeunes. Ces interventions ont été effectuées, soit lors de fêtes (Fête du vin - Confignon, World Music - Vernier, Fête de la bière - Cartigny, Soirées à Lullier, Saturnales, etc.), soit dans des établissements publics tels que bars ou discothèques. Actuellement, une vingtaine d'établissements ont accepté de recevoir en soirée des équipes de « Be my angel ».



Le concept commence donc à être connu à Genève et cela se traduit par le fait que nombre d'établissements font bon accueil aux équipes de prévention et qu'il n'y a souvent plus besoin de s'annoncer à l'avance. Néanmoins, on relève encore de la méfiance chez certains gérants craignant que notre action ne diminue leur chiffre d'affaires.

Un effort de communication devra être entrepris en 2006 pour bien faire comprendre le sens de ce programme.

Le TCS (commission de la sécurité routière) a poursuivi son soutien au programme en participant au financement de l'action et en suivant l'évolution du programme.

### 5.2 Soutien à l'Opération Nez rouge

Comme à l'accoutumée, la FEGPA a participé au financement de la campagne de promotion de l'Opération Nez rouge qui a rencontré un très vif succès auprès de la population genevoise. Les médias ont bien joué leur rôle et c'est avec enthousiasme que les bénévoles ont parcouru la région genevoise tout au long des 16 nuits qu'a duré l'Opération. Proportionnellement au nombre de nuits effectuées, le record de fréquentation a été battu une fois de plus. Rappelons que 55% des personnes qui pratiquent Nez rouge, comme bénévoles ou comme client-e-s, modifient leur attitude au volant dans l'année qui suit, jolie performance!



### 5.3 Introduction du 0,5 o/oo



Rarement une mesure concernant l'alcool aura fait l'objet d'un tel battage médiatique et il faut s'en réjouir car cela a eu pour effet de rappeler que cette décision prise après moult atermoiements est tout à fait légitimée, d'une part par les enquêtes scientifiques, et d'autre part par le consensus qui s'est clairement dégagé à son sujet en Suisse.

La FEGPA a organisé une campagne d'affichage dans le canton sur le bienfondé du 0,5 o/oo pendant la période du Salon de l'auto.

### 5.4 PRECASIA<sup>2</sup>

Rappelons que ce programme, élaboré par l'Unité d'alcoologie (Département de médecine communautaire) sous l'égide du Service des autos, propose aux conducteurs ayant eu un premier retrait de permis pour ivresse, de suivre une formation qui rendra possible une restitution anticipée dudit permis. La FEGPA participe au comité de pilotage de ce programme.

D'après les premières évaluations, il semble que parmi les trois formules de cours, celle qui implique la personne concernée et un proche soit la plus favorable. Une réflexion est en cours pour inclure dans ces cours un chapitre sur la consommation de cannabis. Pour l'instant, l'offre de cours PRECASIA\_ peut se poursuivre mais le Service des autos rappelle que sa pérennité n'est pas assurée en raison du contexte de déficits des finances publiques.

## **6. ALCOOL EN MILIEU PROFESSIONNEL**

Dans le prolongement de l'ouverture auprès des entreprises, l'OCIRT a introduit en 2005, dans ses séminaires destinés aux entreprises, un module sur la prévention de l'abus d'alcool à la place de travail. Dans le programme de 2006, il y a un module d'une journée qui traitera du management des dysfonctionnements pour l'ensemble des conduites addictives. Ce cours est le prolongement de la sensibilisation de 2005.

Nous avons approché l'Institut d'Etudes Sociales (HES-S2) pour traiter de la même thématique au sein d'une formation des directeurs-trices d'institutions sociales en Suisse romande. Des membres du réseau ont été sollicités pour intervenir dans ce module de deux jours. Le projet a été accepté par l'école. Ce module facultatif a rencontré un vif succès auprès des étudiants qui ont été nombreux à s'inscrire. Ce Module se déroulera à fin mars 2006.

En outre, nous avons participé à 6 séances de formation des cadres d'une entreprise genevoise du bâtiment qui est très engagée dans la prévention et la réduction des risques au travail lié à la consommation problématique d'alcool. Cette entreprise a pour objectif 2006 de mettre en place une véritable politique en matière d'alcool au sein de l'entreprise et de procéder à une information complète auprès de tout son personnel.

## **7. ALCOOL, GROSSESSE ET PARENTALITE**

Rappelons que la Plateforme est composée des institutions suivantes : Unité d'abus de substances (Dépt. de psychiatrie, HUG), Maternité, Arcade sages-femmes, Service de santé de la jeunesse, HES-santé, Planning familial et FEGPA qui en assure la coordination.

Durant l'année 2005, la réflexion s'est poursuivie sur la façon de sensibiliser les médecins gynécologues et les sages-femmes afin que la question de la consommation d'alcool soit abordée avec les femmes enceintes. Une tentative de se joindre à un projet vaudois sur une étude concernant le dépistage de la consommation à risques chez les femmes enceintes n'a pas abouti. La Plateforme se concentrera donc sur une action de sensibilisation en amont auprès des professionnels de la santé.

Un projet de campagne d'information grand public sera préparé pour le printemps 2006 et des projets d'affiches ont été élaborés dans ce sens.

## 8. PROMOTION DE LA SANTE ET PREVENTION LORS DE MANIFESTATIONS SPORTIVES ET CULTURELLES

La politique de parrainage de manifestations sportives et culturelles menée par la FEGPA et le CIPRET depuis 1993 a été poursuivie en gardant le cap qui a été défini durant ces années de pratique. Il est notamment utile de rappeler que nos associations ne sont pas des « distributrices de subventions » mais que ces parrainages s'inscrivent dans une politique de prévention et de promotion de la santé qui permet :

- de donner une visibilité à nos associations afin que la population les identifie comme des ressources intégrées au réseau médico-social genevois ;
- d'associer nos messages de prévention à des événements perçus comme positifs et jouant un rôle social et culturel dans le canton ;
- de faire des sportifs et sportives et des partenaires bénéficiaires des vecteurs de prévention crédibles dans leur milieu ;
- de se substituer aux cigarettiers et aux alcooliers dans le soutien de manifestations sportives et culturelles ;
- de préparer le terrain pour faire évoluer la réflexion et renforcer le consensus social en faveur des objectifs de prévention.

### 8.1 Parrainages sportifs

La FEGPA et le CIPRET ont poursuivi leur soutien au CER (Centre d'entraînement à la régates) pour sa participation au Tour de France à la Voile sur le bateau appelé Ville de Genève Carrefour Prévention. Rappelons que cette compétition permet à de nombreux jeunes de se confronter à la mer, de développer des compétences sportives mais aussi des compétences sociales (esprit d'équipe, solidarité, résistance, etc.).



Julien Bill



Tour de France à la voile



Triathlon Club Genève



Geneva Devils

Plusieurs sportifs ont à nouveau bénéficié du soutien de nos associations, en particulier Julien Bill (motocross) et Dominique Wavre qui a pris part au Vendée Globe 2004-2005 en remportant une magnifique 4ème place.

Nos associations ont soutenu quelques clubs sportifs et un certain nombre de manifestations, à savoir :

- ✓ Stade Genève
- ✓ Genève-Natation
- ✓ Association genevoise de gymnastique
- ✓ Geneva Devils (basket)
- ✓ Chênois Volley-ball
- ✓ Club genevois de badminton
- ✓ Pool Espoir entraîné par Serge DAVID (motocross)
- ✓ Equipe féminine du Lancy basket
- ✓ Triathlon Club de Genève
- ✓ Equipe féminine de football du Signal Bernex
- ✓ Equipe junior du Meyrin Hockey Club
- ✓ Bol d'Or, championnat international de pétanques (février)
- ✓ Tour Pédestre du canton (mai-juin)
- ✓ Deux Meetings d'athlétisme au Bout-du-Monde (juin)
- ✓ Concours hippiques (Avusy, Richelien, mai-juin)
- ✓ Marche contre le cancer (mai)
- ✓ Triathlon International (août)
- ✓ Tournoi de tennis de Collonge-Bellerive (août)
- ✓ Tournoi de tennis ATP, Drizia (août)
- ✓ Fête du sport (septembre)
- ✓ Course Relais juniors (septembre)
- ✓ Supercross de Palexpo (décembre)
- ✓ Course de l'Escalade (décembre)

## 8.2 Parrainage culturels

Dans le domaine culturel, la FEGPA et le CIPRET ont soutenu les institutions, manifestations et festivals suivants :

- ✓ Les Traverses Musicales (février)
- ✓ Voix de Fêtes (février)
- ✓ Lake Parade (juillet)
- ✓ Festival de Vernier-sur-Rock (novembre)
- ✓ Jazz Contreband (novembre)
- ✓ Festival Hip Hop Communes-Ikations (novembre, Carouge)



- ✓ Festival de Vernier-sur-Rock (novembre)
- ✓ Soirée du 31 décembre en Centre-Ville
- ✓ Diverses soirées (Garden Party-uni, soirée des matus, 1er août au Vengeron, diverses soirées d'étudiants, Saturnales, etc.).

## **9. VISIBILITE DE LA FEGPA LORS DE MANIFESTATIONS**

### **9.1 Foire de Genève - Village Prévention (10 - 20 novembre)**

La FEGPA a participé au Village Prévention pour son édition 2005 dont la coordination est sous la responsabilité du Dr Jean-Charles Rielle. Ce Village est devenu un partenaire important de la Foire de Genève et de nombreuses associations du domaine de la santé (au sens large) et du social y participent. C'est donc non seulement une occasion de contacts avec le public genevois mais aussi un lieu de rencontre très précieux pour les associations et institutions et dont émergent des projets de collaboration.

C'est après bien des atermoiements que l'édition 2005 du Village Prévention et Environnement a pu finalement être mise sur pied sous une forme très allégée en raison des restrictions budgétaires. Il faut relever que c'est en un temps record que cette nouvelle formule du Village a été conçue sous l'appellation « le Village des Enfants » avec un espace permanent d'animations réservé aux enfants. De plus, les Aigles du Léman ont également occupé une place importante. Les associations partenaires ont pu disposer d'un espace spécifique pour y présenter leurs activités avec un thème différent chaque jour.

C'est ainsi que la FEGPA a participé à deux journées d'animation, soit le 16 novembre pour une journée marquant les dix ans de Carrefour Prévention et le jeudi 17 novembre à l'occasion de la Journée nationale « alcool ».

### **9.2 Salon des voyages, sports et loisirs (4 - 6 février)**

La FEGPA et le CIPRET sont présents avec un stand aux côtés de l'Association genevoise des Sports.

### **9.3 Salon du Livre (27 avril au 1er mai)**

Le Salon du Livre est devenu un rendez-vous incontournable et Carrefour Prévention y est présent avec ses six associations dans le cadre du Village Alternatif. A cette occasion, un grand nombre de documents sont distribués et de nombreux échanges ont lieu avec les visiteurs.

#### 9.4 Course de l'Escalade (3 décembre)

Cette manifestation très populaire permet la rencontre avec un public à la fois réceptif et diversifié qui se rend sous la tente aux Bastions. Un stand est organisé avec la participation de l'ensemble des associations de Carrefour Prévention.

#### 9.5 Coupe de Noël (18 décembre)

C'est également devenu une tradition de participer à cet événement typiquement genevois organisé par le Genève-Natation dont la FEGPA et le CIPRET sont partenaires.

#### 9.6 Partenariat avec l'ARENA

En 2005, la FEGPA et le CIPRET ont conclu un partenariat avec l'ARENA. Deux stands mobiles ont ainsi été réalisés et sont utilisés lors de nombreuses manifestations, concerts, voire événements sportifs au cours de l'année. Bien que l'ARENA ait déjà pour partenaire des cigarettiers, nos associations ont jugé utile d'afficher aussi une présence à l'occasion de grands rendez-vous populaires touchant un public diversifié.

#### 9.7 Participation à d'autres manifestations

- ✓ Prologue du Tour de Romandie (Bastions, 21 avril)
- ✓ Salon des Aînés (Salle communale Plainpalais, 11 -13 mai)
- ✓ Fête de l'Espoir (Bout-du-Monde, 28 mai)
- ✓ Fête du développement durable (Plainpalais, 11- 12 juin)
- ✓ Course des garçons de café (Fête de Genève, 7 août)
- ✓ Fête de la communication (Pastorale, 25 août)
- ✓ 24 heures de Freewheels (Quai Mt-Blanc, 9 - 11 septembre)

### 10. 9<sup>e</sup> JOURNEE NATIONALE DE SOLIDARITE AVEC LES PERSONNES TOUCHEES PAR L'ALCOOL

En 2005, le thème choisi par le comité suisse de pilotage était «aînés et problèmes d'alcool». Ce thème touche une population pour laquelle nous avons tous beaucoup de compassion et en même temps, nous pensons que nous devons les laisser jouir au maximum de leur retraite bien méritée où chacun y trouvera sa qualité de vie.



Nous avons précisément mis l'accent sur la qualité de vie, mais la qualité qui permet d'aller mieux, de manière autonome et en bonne santé. L'alcool vient jouer le trouble fête dans ce tableau puisque pour nos aînés, l'alcool, même en petite quantité, peut déjà entraîner des troubles importants.

En collaboration avec l'EMS du Petit-Saconnex, nous avons organisé une conférence destinée aux personnes âgées pour les sensibiliser aux profondes mutations de l'organisme, qui commencent biologiquement vers la cinquantaine et qui s'accroissent socialement au moment de la retraite. Cette conférence a été présentée par le Professeur Rapin qui a su magistralement captiver son auditoire.

Nous avons également organisé un forum destiné aux professionnels pour les informer des effets particuliers de l'alcool sur les aînés et donner quelques pistes et conseils facilement utilisables au quotidien dans leur pratique. Ce forum s'est poursuivi par un débat très nourri.

En collaboration avec l'Hospice Général et la FSASD, nous avons par la suite organisé des journées de sensibilisation auprès des collaborateurs-trices de tous les CASS de Genève. C'est avec l'appui de la direction générale des CASS que cette sensibilisation a pu se concrétiser. C'est ainsi que 26 demi-journées ont été animées en duo par les spécialistes du réseau genevois d'alcoologie (REGAL), qui ont touché plus de 500 collaborateurs et collaboratrices. La sensibilisation se voulait très interactive pour permettre à chacun de poser ses questions, ses difficultés auprès des clients, et esquisser ses propres réponses face à des situations parfois complexes et surtout que peu de professionnels osent partager en équipe.

## **11. RELATIONS PUBLICS, MEDIAS ET LOBBYING**

### **11.1 Relations publiques et médias**

La FEGPA attribue beaucoup d'importance aux relations avec les médias, afin de faire passer des messages prévention, d'attirer l'attention sur les problèmes liés à l'alcool et le cas échéant, de prendre position sur les questions qui concernent le domaine de l'alcoologie. Elle a donc organisé quelques points de presse et participé à un certain nombre d'émissions de radio et de télévision.

Les représentant-e-s de la FEGPA participent régulièrement à des séminaires, colloques, rencontres en lien avec leurs activités.

## 11.2 Représentation dans des commissions officielles et divers groupes de travail

### • *Sur le plan genevois :*

- **Direction générale de la santé (DES) :** La Plateforme d'échanges Alcool - Tabac - Jeu regroupe les partenaires trois fois par année.

Des réunions régulières ont eu comme objet le suivi du contrat de partenariat et l'élaboration d'une politique de l'alcool sur le plan du canton.

- **Commission mixte en matière de toxicomanie :** L. Fehlmann Rielle y siège à raison d'une séance par mois. Rappelons que cette commission a pour mission de faire des recommandations au Conseil d'Etat sur les questions relatives aux addictions (drogues légales et illégales) ainsi que d'examiner les projets pouvant être financés par le Fonds drogues du canton.

- **Conseil de l'Environnement :** L. Fehlmann Rielle représente la prévention dans le domaine de la santé publique au sein de ce Conseil qui a un statut de commission extra-parlementaire.

- **Association première Ligne :** Cette association a pour mission de gérer le Quai 9 (lieu d'injection) et le projet Nuit Blanche (réduction des risques en milieu festif). La FEGPA collabore au projet Nuit Blanche et participe au groupe de pilotage du projet.

### • *sur le plan romand :*

- **GREAT (Groupement Romand d'Etudes sur l'Alcoolisme et les Toxicomanies) :**

René Allemann a repris la coordination du groupe alcool du GREAT. La FEGPA participe aussi à d'autres groupes de travail, en particulier au groupe prévention et représente le GREAT dans le groupe de pilotage de la Journée de solidarité avec les personnes touchées par l'alcool. A noter que le GREAT poursuit l'édition de la revue DEPENDANCES en collaboration avec l'ISPA.

- **ISPA (Institut Suisse de Prévention de l'Alcoolisme et autres Toxicomanies) :**

L'ISPA est toujours un partenaire incontournable pour les associations locales comme la FEGPA qui s'appuient sur ses recherches, enquêtes et utilisent la documentation de sensibilisation éditée par ses soins.

### • *sur le plan suisse :*

- **Commission fédérale pour les problèmes liés à l'alcool :** L. Fehlmann Rielle y siège depuis quelques années et participe au groupe prévention. La

commission fait des recommandations sur les questions liées à la politique de l'alcool à l'intention du Conseil fédéral.

Elle veut inciter les partenaires de la prévention à agir de manière plus active auprès des parlementaires au moment des discussions sur des projets de loi concernant la politique de l'alcool.

En 2005, en plus des séances ordinaires, la commission s'est réunie pendant deux jours à la fin août. Les sujets de discussion ont notamment porté sur le rapport « Psychoactif » émanant de la commission fédérale sur les drogues illégales et qui propose une vision plus globale des dépendances basée sur une conception affinée de la politique des quatre piliers. A cette occasion, la commission a réaffirmé sa volonté de prendre position sur des sujets politiques et de soutenir le travail de lobbying concernant la politique de l'alcool.

**- Commission d'experts pour la formation dans le domaine des dépendances :**

L. Fehlmann Rielle siège dans cette commission qui a pour mission de faire évoluer la politique de formation dans le domaine des dépendances en lien avec l'OFSP (Office fédéral de la santé publique). Elle examine aussi les projets de modules de formation qui sont proposés par les différentes institutions en vue d'assurer leur financement.

**- Groupe d'accompagnement du programme alcool de la Confédération :**

L'OFSP a reçu la mission de proposer une nouvelle étape du programme alcool qui devra être mis en œuvre entre 2007 et 2011. L. Fehlmann Rielle a été sollicitée pour participer au groupe d'accompagnement de ce projet qui a commencé ses travaux en octobre 2005.

### 11.3 Activité de lobbying

**- Loi sur la vente à l'emporter des boissons alcooliques :** cette loi a été mise en vigueur en février 2005 et il semble qu'elle soit plutôt bien appliquée mais une évaluation plus précise est nécessaire. Les jeunes sont en tous cas bien informés de la nouvelle situation.

**- Vente d'alcool dans les grandes surfaces :** en 2000, la FEGPA avait initié un projet en vue de proposer des outils de formation aux grandes surfaces pour que le personnel de caisse ne vende plus d'alcool aux mineurs. En 2005, la FEGPA a mandaté une sociologue pour faire une enquête sur les mesures prises par les entreprises dans ce domaine. Le rapport sera rendu au printemps 2006.

**- Intervention à propos du sponsoring de l'équipe suisse de football :** la FEGPA a réagi par une lettre ouverte adressée à l'entraîneur de l'équipe suisse qui est sponsorisée par la marque de bière Carlsberg. Cette lettre a été reprise par les

médias et un débat a été organisé par la radio romande en juin 2005. Les responsables sportifs ne semblent pour l'instant pas disposés à revoir leur position mais leur attitude a soulevé beaucoup de critiques dans les milieux de la prévention ainsi que dans la population

- **Taxe sur la bière** : une tentative d'introduire une taxe sur la bière qui ait un but de santé publique afin de la rendre moins accessible aux mineurs, est en préparation mais avec des chances de succès assez minces au vu des premières réactions de la commission de l'Economie du Conseil des Etats. Un groupe ad hoc a été formé sous l'égide du GREAT, du Fach-Verband-Sucht, de l'ISPA et de quelques partenaires cantonaux dont la FEGPA afin de faire du lobbying sur cette question. Ce sera ensuite au tour des relais cantonaux de sensibiliser leurs parlementaires fédéraux. Suite en 2006.

## 12. EVALUATION D'UNE ACTION DU CONTRAT DE PARTENARIAT

Afin de valider les actions de prévention menées par la FEGPA, le contrat de partenariat prévoit dès 2006 qu'il convient de « Etablir en concertation avec le DES-DGS, l'action ou la problématique à évaluer et définir les critères d'évaluation. Procéder à une évaluation qualitative et quantitative par mandat donné à un organisme externe ».

Malgré les difficultés évidentes de mesurer précisément l'impact de telle ou telle action de prévention sur un public cible spécifique, la FEGPA a eu depuis toujours le souci d'évaluer son action. Par exemple, l'étude sur la notoriété de ses messages, incluse dans l'étude de l'Institut de Médecine Sociale et Préventive par le Pr. J.-F. Etter en 1996, ont été des indications précieuses. Notons que cette étude va être renouvelée en 2006, 10 ans après.

Des actions particulières sont évaluées, telles que le programme PRECASIA (cf point 5.4) et Nuit Blanche (cf point 4.3).

La FEGPA s'inspire aussi des études réalisées par l'ISPA ou d'autres organismes. Citons, à titre d'exemple, les travaux issus de la conférence qui s'est déroulée en juin 2004 à Varsovie, sous l'égide d'Eurocare et intitulée « Bridging the gap » (Comblant le fossé). Lors de cette conférence, les conclusions d'une étude internationale<sup>3</sup> sur les programmes les plus efficaces en matière de prévention ont été présentées. Selon cette étude, il s'avère que ce sont les mesures réduisant l'accessibilité à l'alcool qui sont les plus efficaces et efficientes. Cela ne veut pas dire que les programmes de sensibilisation visant à modifier le comportement doivent être abandonnés mais cela remet en question les approches axées uniquement sur cet aspect.

**INVITATION**

**CARREFOUR PREVENTION**

**J'ai dix ans!**

Dès 14h Animations pour les enfants  
16h Goûter familial offert  
18h30 Partie officielle  
19h Apéritif  
Dès 20h Repas du "Monde" Orchestre-Danse

Mercredi  
**5 octobre**  
**Palladium**  
14h - 24h  
RUE DU STAND 3 - GENEVE

**CARREFOUR PREVENTION**

A le plaisir de vous convier  
à sa journée-anniversaire  
avec la présence  
du Conseiller d'Etat  
**PIERRE-FRANCOIS UNGER**  
en charge  
du Département de l'Action Sociale  
et de la Santé

Avec le soutien de  
Le Département  
de l'Action Sociale  
et de la Santé  
Direction générale de la santé

## PERSPECTIVES - CONCLUSIONS

L'année 2005 a été marquée par les 10 ans de l'ouverture de Carrefour Prévention où cohabitent les personnes chargées de la prévention des dépendances (alcool, tabac, jeu), l'équilibre alimentaire et la maîtrise du stress. L'accueil offert par l'arcade a été enrichi par diverses permanences d'information et d'écoute que les professionnels des associations proposent chaque semaine. La présence de Carrefour Prévention est relayée dans la cité par la participation fréquente de nos associations dans des manifestations sociales, culturelle et sportives. La synergie entre nos associations ne nous dispense pas de faire avancer les projets spécifiques menés par chacun tout en les inscrivant dans une approche globale inhérente à la promotion de la santé.

Il faut néanmoins relever que nos associations ont des origines différentes et des moyens très disparates, certaines bénéficiant de subventions et d'autres de moyens financiers très modestes et devant compter essentiellement sur la motivation de leurs membres. Si elle perdure, cette situation ne permettra pas de poursuivre certaines actions de sensibilisation, notamment dans le domaine qui constituera l'un des principaux problèmes de santé publique de ce siècle, à savoir l'équilibre alimentaire. On constate une fois de plus qu'à renoncer à investir dans

la prévention maintenant, la société devra consacrer des budgets importants dans le futur pour réparer les dégâts causés

La FEGPA, quant à elle, poursuivra son travail sur plusieurs fronts, à savoir des campagnes de sensibilisation ciblées (jeunes, sécurité routière, femmes enceintes, etc.), l'animation du groupe REGAL (réseau genevois d'alcoologie) et sur les questions structurelles (diminution de l'accessibilité au produit, protection des mineurs). Ces actions s'inscrivent dans le projet qui doit conduire à la formulation d'une véritable politique de l'alcool pour notre canton, qui se concrétisera en 2006.

Laurence Fehlmann Rielle  
secrétaire générale

René Allemann  
travailleur social communautaire

Mars 2006.

<sup>1</sup> RADIX : Projet national de promotion de la santé dans les communes

<sup>2</sup> PRECASIA : Prévention de la récurrence de la conduite automobile sous l'influence de l'alcool.

<sup>3</sup> Babor et al : « Alcohol : No Ordinary Commodity », New York, Oxford University Press, 2003.

# COMITE DE LA FEGPA

## EXERCICE 2005

M. Ruedi SCHÖNBÄCHLER, président

Dr Christine DAVIDSON, vice-présidente

M. Gérard CLAUSEN, trésorier

M. Alain BOLLE

M. Francis GONSETH

Dr Jean-Charles RIELLE

Dr Karin SUTTER

Dr Ramiro VALDEZ

M. Jean ZUFFEREY

## SECRETARIAT

Mme Laurence FEHLMANN RIELLE, secrétaire générale

M. René ALLEMANN, travailleur social communautaire

Mme Giannina CASTILLO MARRONE, secrétaire sociale,  
chargée de l'accueil et de la comptabilité

## **FEGPA – Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme CARREFOUR PREVENTION**

5, rue Henri-Christiné - C.P. 567 - 1211 Genève 4

Tél. 022 329 11 69 - Fax 022 329 11 27

Site internet : [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch)

E-mail : [fegpa@infomaniak.ch](mailto:fegpa@infomaniak.ch)

# CARREFOUR PREVENTION®

**J'**   
sans fumée

  
**CIPRET**  
**PREVENTION TABAGISME**  
G E N E V E



**fegpa**  
prévention alcoolisme



**MAÎTRISE**  
**STRESS**

CENTRE DE PRÉVENTION  
DES PROBLÈMES DE JEU EXCESSIF



## Carrefour Prevention

Rue Henri-Christiné 5  
CP 567  
CH-1211 GENEVE 4  
fegpa@infomaniak.ch  
www.prevention.ch

## Heures d'ouverture de l'arcade

Lundi-jedi 9.00-17.00  
Vendredi 9.00-13.00  
Tél. 022 321 00 11 - Fax 022 329 11 27

*ADiGe*: Permanence tous les mercredis de 17 h à 19 h.  
CIPRET: les mardis de 12 h 30 à 14 h.  
ESPACE GOÛT DOUBLE: les jeudis de 17 h à 19 h.