

# Mon ado et l'alcool: enquête

Le point de vue des parents sur la consommation précoce d'alcool

Conférence de presse du 8 mai 2008

Laurence Fehlmann Rielle, secrétaire générale Fegpa

Sylvie Donzé, psychologue de la santé FSP



## **La consommation précoce en quelques chiffres**

**En Suisse,  
l'alcool est  
la substance psychoactive  
la plus consommée  
par les adolescents  
de moins de 16 ans.**

## La consommation précoce en quelques chiffres

**Vie:** 80% des ados de 15 ans ont déjà bu de l'alcool.

**Consommation hebdomadaire:** les jeunes qui consomment de l'alcool chaque semaine (25% des garçons et 9% des filles de 15 ans) ont fait leur première expérience plus précocement que les autres.

**Ivresse:** 28% des garçons et 19% des filles de 15 ans ont déclaré avoir été ivres au moins deux fois dans leur vie. Parmi ces jeunes la première ivresse a eu lieu avant l'âge de 14 ans.

**Intoxications alcooliques aiguës diagnostiquées:** la tranche des 14-15 ans est la plus représentée. Nette augmentation chez les filles de cette tranche d'âges.

## Prévenir la consommation précoce

### Objectif FEGPA:

Réduire l'accès à l'alcool aux moins de 16 ans en responsabilisant les adultes et en renforçant leur rôle protecteur.



### Sphère publique

Accompagner les commerçants dans l'application de la loi:

**2000** «Comment dire non aux moins de 18 ans »

### Sphère privée

Sensibiliser les parents aux risques de la consommation précoce d'alcool:

**2007-2009** projet **Mon ado et l'alcool**  
enquête / intervention / évaluation

## Le projet Mon ado et l'alcool

### **2007 Etat des lieux**

Enquête sur les perceptions et les attitudes des parents à l'égard de la consommation précoce d'alcool.

Données locales sur la problématique.

### **2008 Campagne de sensibilisation**

Actions de sensibilisation sur le thème de la consommation précoce d'alcool.

### **2009 Evaluation de la campagne de sensibilisation**

Enquête sur les perceptions et les attitudes des parents à l'égard de la consommation précoce d'alcool.

Comparaison avec enquête 2007.

## Mon ado et l'alcool: l'enquête

### **Objectif de l'enquête:**

Explorer les normes et les attitudes des parents sur la consommation précoce d'alcool afin de développer des actions adaptées au contexte genevois.

### **Modalités:**

Enquête anonyme par courrier postal durant le dernier trimestre 2007.

Questionnaire auto-administré à remplir par un parent.

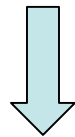
Pré-test du questionnaire auprès de parents tout-venant et alcooliques.



## Mon ado et l'alcool: l'enquête

### Population cible:

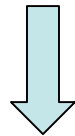
Les parents d'adolescents et d'adolescentes entre 12 et 15 ans



échantillonnage

### Office Cantonal de la Population:

- 800 parents d'ados sélectionnés au hasard
- 2 variables imposées: l'âge des enfants (200 ados de 12 ans , 200 de 13 ans, 200 de 14 et 200 de 15 ans) et le sexe des enfants (50% de filles et 50% de garçons)



participation à l'enquête

**48% de taux de réponses:**

380 parents ont participé à l'enquête

# Mon ado et l'alcool: l'enquête

## Principaux domaines explorés par l'enquête:

### 1. Permissivité

Normes et attitudes des parents face à la consommation précoce d'alcool dans le cadre familial.

### 2. Communication

Utilité de parler d'alcool avec son ado.

Se sentir capable de parler d'alcool avec son ado.

### 3. Perception du risque

Sévérité du risque: est-ce dangereux pour les ados?

Vulnérabilité perçue: est-ce que mon ado est à risque?

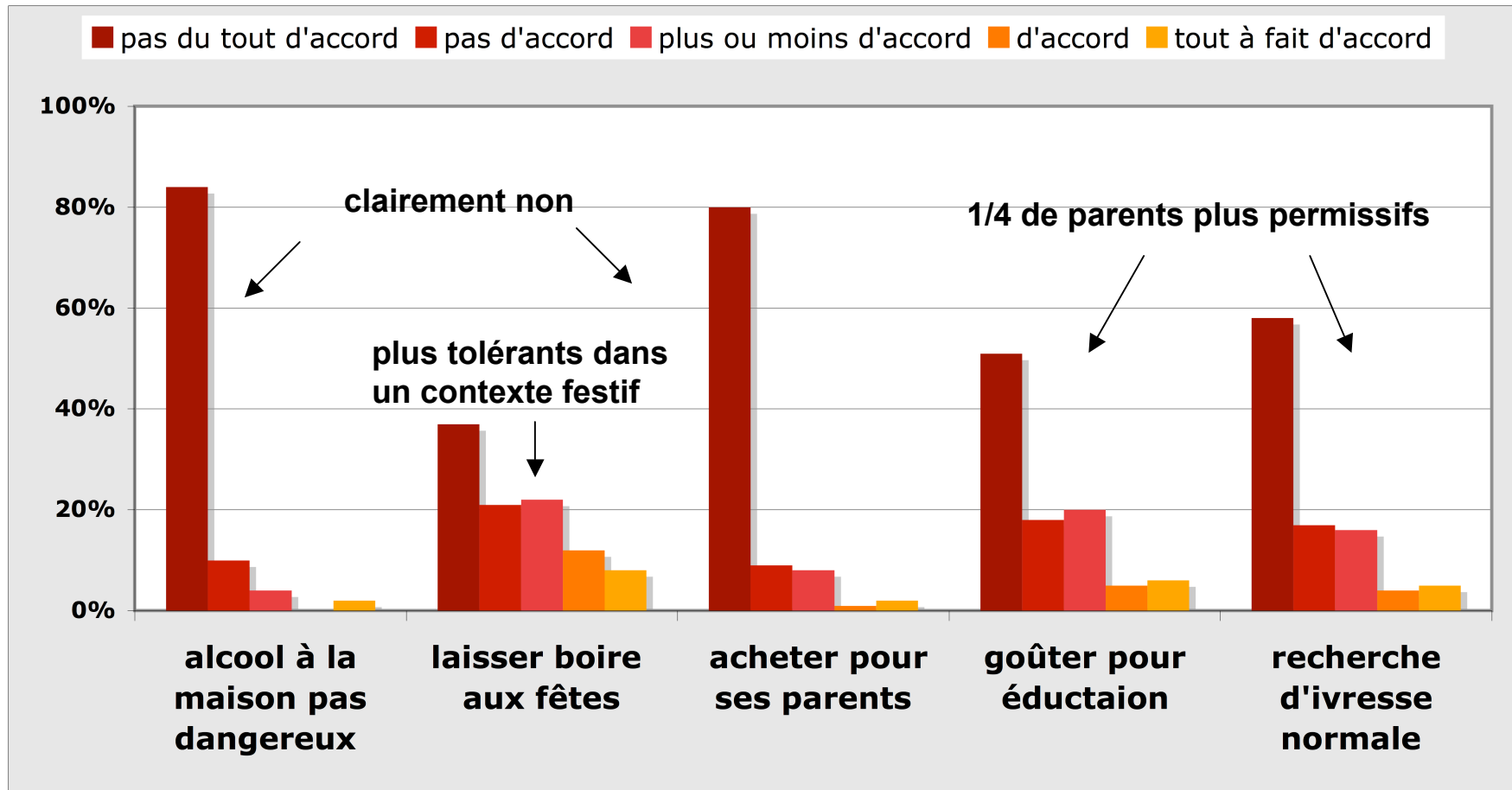
### 4. Influences perçues

Qui a le plus d'influence sur la consommation des ados?

### 5. Besoins exprimés par les parents

# 1. Permissivité

## Réactions à des énoncés permissifs



# 1. Permissivité

## Permissivité parentale en bref

- Unanimité pour ne pas envoyer son ado acheter de l'alcool.
  - Avis partagés si la consommation s'inscrit dans un contexte éducatif (faire goûter) ou festif (mariages, fêtes).
- L'attitude des parents varie en fonction du contexte de consommation.

## 2. Communication

La grande majorité des parents pensent qu'il est utile et efficace de parler d'alcool avec son adolescent.

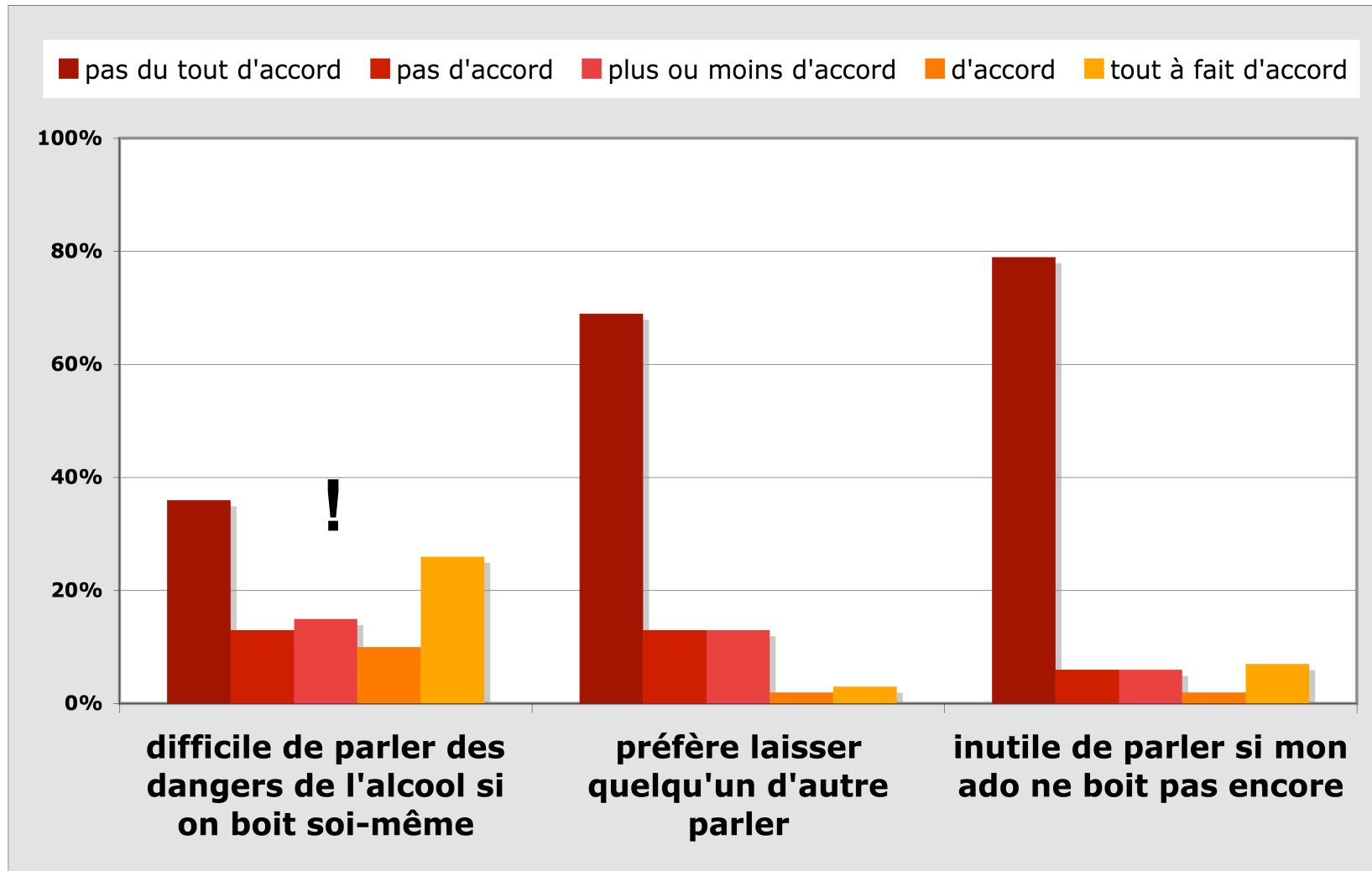


Les Adorables de Anne-Catherine

Pourtant...

## 2. Communication

### Réactions à des comportements d'évitement de la communication



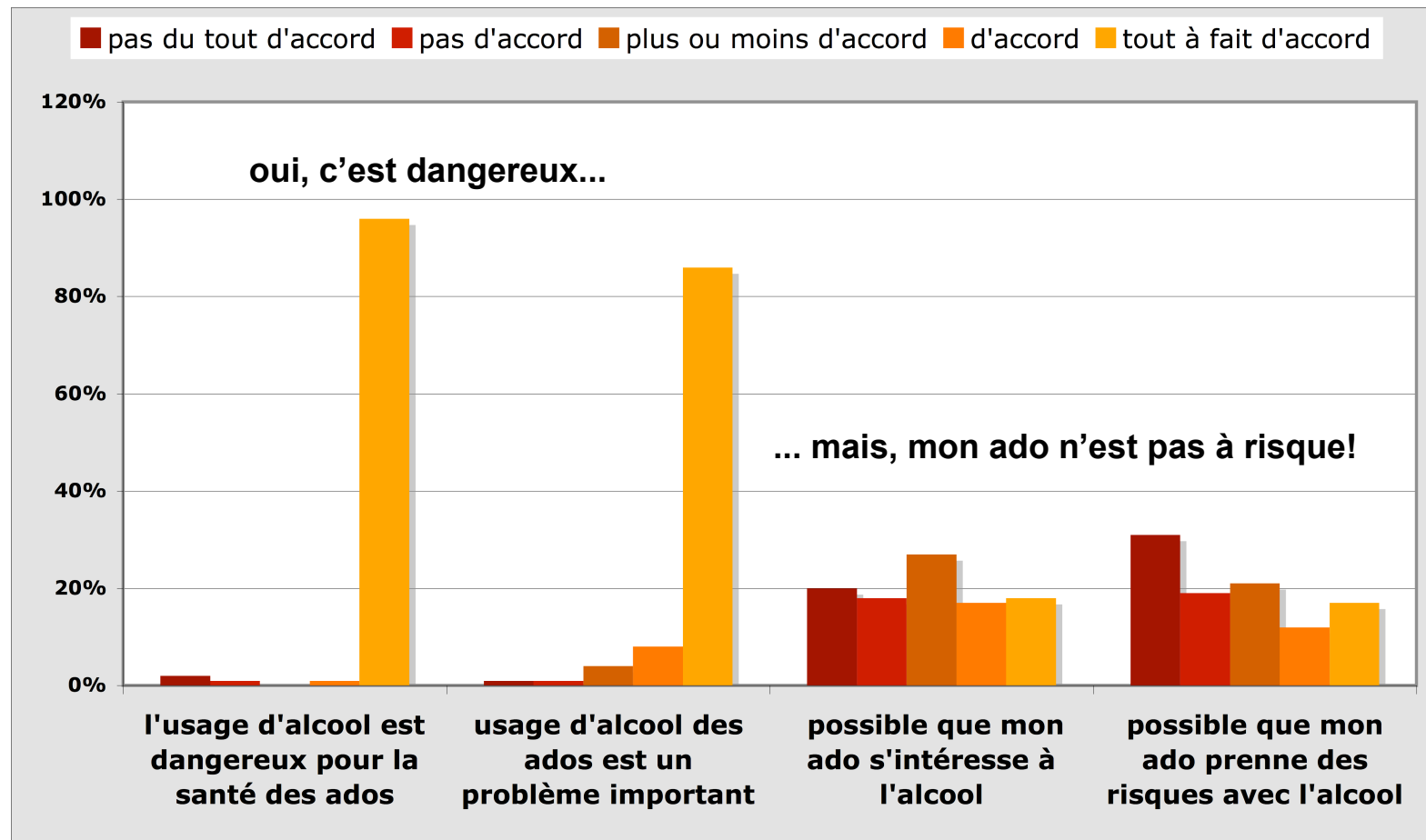
## 2. Communication

### Communication sur l'alcool en bref

- La grande majorité des parents pense qu'il est utile de parler d'alcool avec son ado et que c'est leur rôle de le faire.
  - La plupart des parents rapportent avoir déjà parlé d'alcool avec leur jeune.
- ➡ Mais, le fait de consommer soi-même de l'alcool peut représenter un obstacle à la communication.

### 3. Perception du risque

#### Réactions face aux risques de la consommation précoce



### 3. Perception du risque

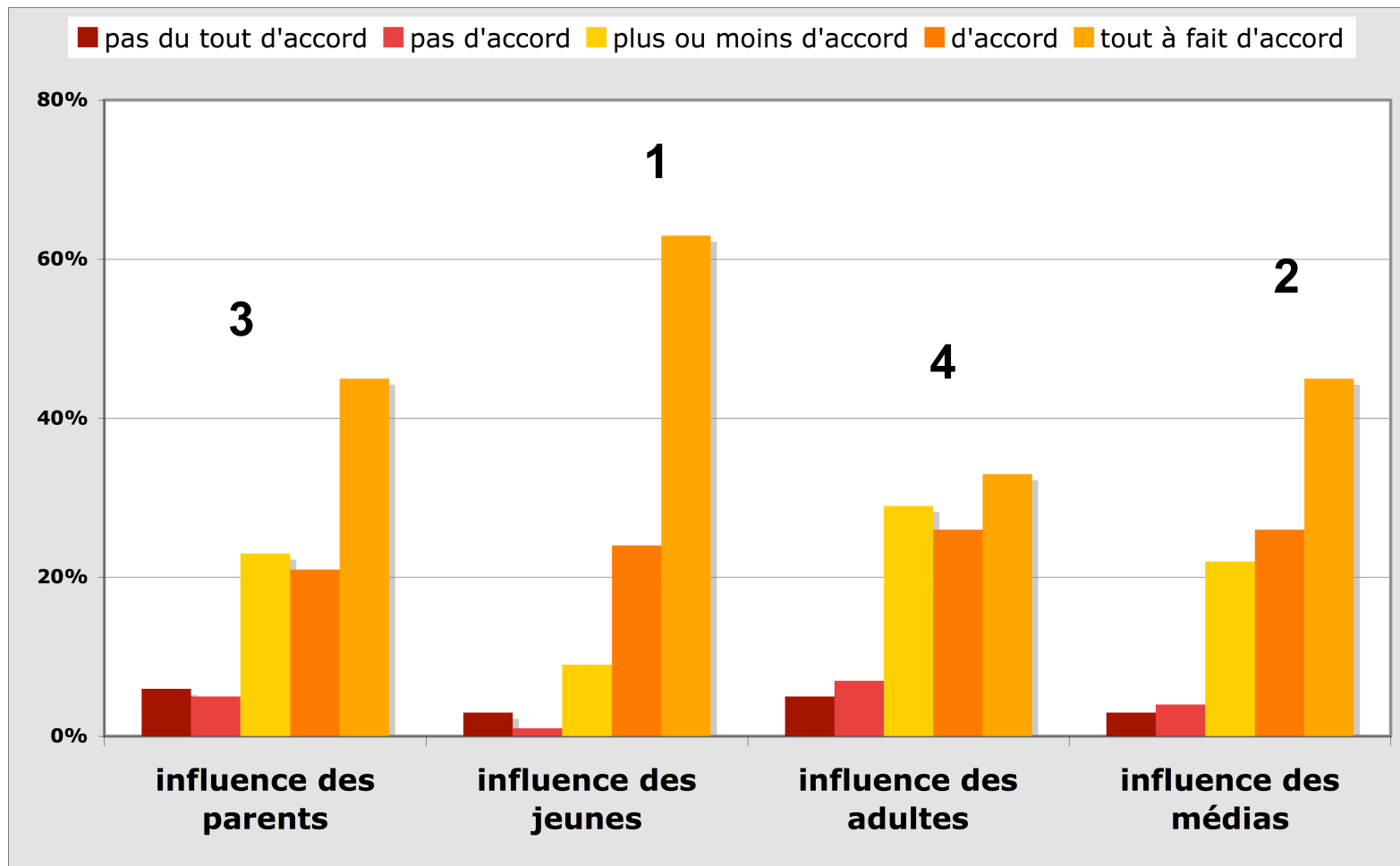
#### Perception du risque en bref

- La majorité des parents sont convaincus de la dangerosité de l'alcool pour les ados et de l'importance du problème.
- Ils sont une minorité à évaluer que leur propre ado puisse s'intéresser ou prendre des risques avec l'alcool.

➡ Biais d'optimisme ou d'invulnérabilité que l'on retrouve dans d'autres études.

## 4. Influences perçues

Perception du groupe ayant le plus d'impact sur la consommation des ados



## 4. Influences perçues

### Influences perçues en bref

- Les parents pensent que ce sont surtout les autres jeunes qui influencent la consommation des adolescents.
- Les parents s'attribuent le même impact que les médias.

 Les parents ont tendance à sous-estimer leur propre influence sur le comportement de leur jeune.

## 5. Besoins des parents

### Quand les parents s'expriment...

...ils ont des attentes importantes vis-à-vis de la société et des décideurs,

...ils ont envie d'être soutenus dans leurs efforts de prévention (par exemple une meilleure application des lois protégeant la jeunesse, agir sur les prix de l'alcool, sur la publicité ciblant les jeunes).

➡ Les parents réclament plus de cohérence entre les sphères publique et privée.

## Conclusion

- On observe un large consensus concernant la dangerosité de l'alcool pour les adolescents et l'utilité de communiquer avec eux sur ce sujet.
- Les réactions des parents se révèlent plus nuancées, voire parfois contradictoires lorsque les questions se réfèrent à un contexte plus particulier ou personnel ... Cela fait écho au statut complexe de l'alcool dans notre société.
- Les parents sont soumis à certaines croyances qui biaisent leur évaluation du risque ou amoindrissent leur sentiment d'efficacité.

## Perspectives

### **Quelques pistes de réflexion issues de l'enquête:**

- Encourager les parents à adopter une attitude moins permissive et plus constante vis-à-vis de l'usage précoce d'alcool.
- Informer les parents sur la toxicité de l'alcool pour les adolescents qui sont encore en plein développement. Combattre la tendance des parents à banaliser les ivresses.
- Sensibiliser les parents à la vulnérabilité particulière de l'adolescence face à la prise de risque. Réduire le biais d'optimisme observé sans transformer leur ange en démon!
- Renforcer les compétences des parents pour parler d'alcool à leurs adolescents. Qu'ils puissent se sentir crédibles même s'ils consomment eux-mêmes de l'alcool.
- Promouvoir l'idée que les parents ont plus d'influence qu'ils ne croient sur leurs adolescents, en particulier sur le comportement que leurs jeunes développent vis-à-vis de l'alcool.

## **Mon ado et l'alcool**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**