

Fumée: Les coups fumeux de l'industrie du tabac

Pour ou contre l'interdiction de fumer dans les établissements publics? Le débat est vif. Lors de la conférence régionale romande de Hotel & Gastro Union, Pascal Diethelm, président de OxyRomandie a démontré pourquoi les patrons sont si complaisants avec les cigarettiers.

Pourquoi l'industrie hôtelière en Suisse et dans le monde n'est-elle pas plus encline à protéger ses employés des effets nocifs de la fumée passive? La réponse se trouve dans les documents internes de l'industrie du tabac. Pascal Diethelm, président de l'association OxyRomandie, en a fait une éloquente démonstration à l'occasion de la conférence régionale romande qui s'est déroulée mardi dernier à Lausanne. Preuves à l'appui, il a démontré comment les cigarettiers ont «instrumentalisé les organisations patronales de l'hôtellerie-restauration.» Pour ce faire, il a choisi d'exposer l'exemple concret de Philip Morris qui, en 1995, a grassement sponsorisé l'association International HoReCa afin de l'acquérir à sa cause et de lui faire transmettre au grand public des messages favorables à ses intérêts. 90 000 francs sont ainsi tombés dans l'escarcelle de cette association sur le déclin pour lui permettre de revitaliser ses activités (à noter que son budget glo-



Pascal Diethelm est le président d'OxyRomandie, une association créée en 2000 qui lutte pour le droit de tous de respirer un air pur.

bal pour 1994 n'était que de 73 900 francs). Sans compter le soutien de l'agence de promotion de Philip Morris, et la totale prise en charge des frais et de l'organisation d'un congrès annuel prestigieux à Hong Kong, qu'International HoReCa n'aurait jamais pu s'offrir sans le soutien du cigarettier.

A ce tarif, on comprend que l'hôtellerie et la restauration soient complaisantes avec l'industrie du tabac, comme l'a ex-

pliqué Pascal Diethelm. Dans un communiqué à la presse, International HoReCa s'est ainsi opposée à une trop grande réglementation étatique en matière de tabagisme. Et ce n'est qu'un exemple parmi d'autres. Même topo pour GastroSuisse, également sponsorisée par Philip Morris, selon le président d'OxyRomandie.

Les documents qu'il a présentés à un public consterné ne laissent en effet pas l'ombre d'un doute sur les relations obscures qui lient l'industrie du tabac à divers organismes de l'hôtellerie et de la restauration. Mais d'où sortent ces courriers qui auraient dû rester confidentiels? «Philip Morris a été tenu de les publier sur internet suite à une décision de la justice américaine», explique Pascal Diethelm.

Pascal Diethelm a dit avant tout vouloir ouvrir les yeux aux personnes les plus concernées, notamment les employés de la restauration et de l'hôtellerie. «L'industrie du tabac se moque de votre santé et ne pense qu'à son profit», a-t-il conclu.

catherine.chapuis@gastronews.ch

Wanted: professionnels romands engagés

«Soyez fier de votre profession et engagez-vous pour la défendre»: l'appel a été lancé

lors de la conférence régionale qui s'est tenue mardi dernier à Lausanne. Hotel & Gastro Union recrute des membres et est de plus à la recherche, pour le comité de sa Région Romandie, d'un représentant de l'accueil et d'un représentant de l'intendance. Avis aux personnes intéressées!



Une vingtaine de personnes ont participé à la conférence régionale à l'Hôtel Mirabeau.



Entrez dans une nouvelle dimension

Carte d'Or élargit encore sa gamme de desserts, pour la joie de vos clients.

Carte d'Or introduit 30 nouveaux desserts glacés premium. De savoureuses crèmes glacées et d'extraordinaires sorbets aux fruits, conditionnés en bacs spécial restauration:



Tous les parfums les plus vendus: 1 x 5,0 l



Parfums exclusifs: 2 x 2,5 l

Garantit:

- Qualité constante
- Nouvelle fraîcheur
- Choix élargi

Carte d'Or, la certitude d'avoir ce que vos clients aiment.



Différenciez-vous grâce à nos nouvelles cartes de desserts glacés:

- 17 nouveaux thèmes de dégustation
- 240 nouvelles photos
- 50 nouvelles recettes de coupes

Pour en savoir plus, rendez-vous au salon IGEHO, du 19 au 23 novembre 2005. Halle 1.1 / Stand A62

